

БЫТЬ В ПОВЕСТКЕ:

простые действия,
чтобы тебя заметили СМИ
и подписчики

Анна Скорнякова

Заместитель генерального директора
по тематическому вещанию АНО «Сибинформбюро»

СИБ

медиа
ХОЛДИНГ



ТЕЛЕКАНАЛЫ



РАДИОСТАНЦИИ



СОЦСЕТИ



46 площадок

сиб»

КАК ПОПАСТЬ В СМИ?

1. ПРЕСС-РЕЛИЗ
2. ДРУЖБА С ЖУРНАЛИСТОМ/БЛОГЕРОМ»
3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ/
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТЬЮ
4. СОБСТВЕННЫЕ СОЦСЕТИ

сиб»

КАК ПОПАСТЬ В СММИ?

ПОДПИСЧИКОВ

408 122

43 000 000

ПРОСМОТРОВ ЗА МАРТ

СИБ»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ОТВЕЧАЕМ НА ВОПРОСЫ:

1. ЧТО ПРОИСХОДИТ

2. ГДЕ ПРОИСХОДИТ

3. КОГДА ПРОИСХОДИТ

4. КТО УЧАСТВУЕТ

**5. С КЕМ МОЖНО СВЯЗАТЬСЯ
ПО ПОВОДУ ЭТОГО СОБЫТИЯ**

Тюменцы проявят «Инициативу»

В среду, 12 апреля, в областной научной библиотеке имени Д.И. Менделеева (ул. Орджоникидзе, 59) состоится защита проектов и подведение итогов конкурса социальных проектов «Инициатива». Начало мероприятия запланировано на 12 часов.

Напомним, в этом году конкурс проводится по номинациям:

- «Социальная поддержка молодежи» (проекты, направленные на поддержку молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, на предоставление социальных услуг молодежи, на развитие института наставничества; проекты, направленные на популяризацию позитивных ценностей: здорового образа жизни, образования, труда, семьи, права человека, патриотизма, повышение уровня правовой грамотности);
- «Профилактика асоциального поведения среди молодежи» (мероприятия, направленные на профилактику употребления алкогольных, наркотических и токсических веществ, совершения антиобщественных деяний и правонарушений, на противодействие экстремизму и терроризму, на предупреждение безнадзорности и беспризорности);
- «Приобщение молодежи к ценностям отечественной и мировой культуры» (проекты, направленные на поддержку талантливой молодежи и развитие творческой деятельности среди молодежи);
- «Содействие трудоустройству молодежи, в том числе частичному и временному трудоустройству» (проекты, направленные на профессиональную ориентацию и содействие трудоустройству молодежи);
- «Лучшие практики наставничества» (проекты, направленные на передачу знаний, умений, навыков, в том числе молодежи категории СОП).

Отметим, на грантовую поддержку подано порядка 16 заявок.

Пресс-служба департамента по спорту и молодежной политике администрации города Тюмени:
8 (3452) 51-79-50

Мы в соцсетях:
<https://ok.ru/dsimp72>
<https://vk.com/dsimp>
<https://vk.com/sportorganizator>
https://vk.com/otryady_mera_tyumen
<https://vk.com/tmnsportzaryad>
https://vk.com/gto_tyumen
<http://dsimp.ru/news>
https://t.me/dsimp_tyumen

Присоединяйтесь к сообществу в Viber: "Доп.образование Тюмени"
<https://invite.viber.com/?g2=AQArWDAIUTxNIU5SMW7igEgHG9GIZ%2BsRk%2B4nLTpxTcDN0woH8WqYwuzmSjn0AJq>

Попади на самый масштабный кастинг в истории тюменского телевидения и стань ведущим нового утреннего шоу!

В субботу, 25 марта с 12 до 18:00 в ТРЦ «Кристалл» пройдет прослушивание всех желающих стать новым лицом телеканала «Тюменское время». Ровно в полдень стартует кастинг, его участником может стать любой тюмонец.

Суть проста: каждому выдается анкета, которую необходимо заполнить, в ней указать свой телефон и данные, чтобы затем продюсеры крупнейшего медиахолдинга Западной Сибири могли связаться с пришедшим. Затем участник получает карточку с пятью четверостишиями на выбор. Произведения подбирались таким образом, чтобы каждый смог выбрать, о чем хочется рассказывать: о любви, природе, есть отрывки более экспрессивные, есть более спокойные.

Затем участник проходит на сцену, где и зачитывает выбранные стихи. Требуется прочитать с выражением только одно четверостишие. Также тем, кто предпочитает более камерную обстановку, можно пройти к специально установленным камерам и там, один на один, тоже зачитать свой отрывок.

Возраст участников кастинга неограничен, но на детей анкету должны заполнить родители.

Сцена будет располагаться на первом этаже, напротив центрального входа в ТРЦ «Кристалл», все вопросы помогут решить волонтеры.

Кроме того, в ТРЦ «Кристалл» будут сюрпризы и для тех, кто просто хочет посмотреть на телевизионную кухню – вас ждут викторины и подарки, выступление артистов и встреча с любимыми ведущими телеканала «Тюменское время».

Кто станет ведущим – об этом станет известно в понедельник, 27 марта в прямом эфире программы «Вечерний Хэштег» эксперты – профессиональные ведущие, психологи, актеры, специалисты по ораторскому искусству, вынесут свой вердикт! Включай «Общественное российское телевидение, это - 9 кнопка цифрового мультимедиа, смотри трансляцию программы в официальном аккаунте ВК «Тюменское время» и может быть именно ты пополнишь команду нового утреннего проекта».

Приходи в ТРЦ «Кристалл», выигрывай призы, открывай новую страницу своей биографии! Стань самым известным ведущим в Тюменской области!

Для справки:

АНО «Центр медиакоммуникаций «Сибинформбюро» - крупнейший в Западной Сибири холдинг, в составе которого: телеканал «Тюменское время», «Твоя Тюмень», ОТР, интернет-газета «Вслух.ru», а так же 30 пабликов в различных соцсетях.
Общее количество просмотров контента холдинга «Сибинформбюро» - 24 000 000
По всем обращаться: 8 922 072 92 06 — Ксения, 8 919 943 19 98 - Лилия
Просьба СМИ сообщить о своем визите заранее.

Стартовал конкурс летних программ

В Тюмени стартовал городской конкурс летних вариативных программ «Лето – это маленькая жизнь». В этот вторник, 11 апреля, в 10 часов в Тюменской областной научной библиотеке имени Д.И. Менделеева (ул. Орджоникидзе, 59) пройдет очный этап и публичная защита программ.

Конкурс проводится с целью создания условий для реализации и финансовой поддержки программ в сфере отдыха, оздоровления и занятости детей, подростков и молодежи в летний период 2023 года. Участники уже прошли заочный этап, представив на экспертизу заявленные программы и получив предварительные оценки жюри.

В этом году 14 учреждений дополнительного образования сферы спорта и молодежной политики заявили 16 программ летнего отдыха для детей и подростков в возрасте от 6,5 до 17 лет. Конкурсанты представят:

- программы профильных лагерей и смен, направленных на профориентацию несовершеннолетних;
- программы вариативных малозатратных форм отдыха (досуговые площадки, палаточные лагеря, сборы);
- программы развития волонтерского движения, временного трудоустройства;
- программы, направленные на социальную адаптацию и профилактику асоциального поведения;
- программы наставничества, программы по обобщению, распространению и передаче педагогического опыта.

Программы, признанные лучшими по итогам конкурса, будут награждены денежными призами на их практическую реализацию, которая продлится с 1 июня по 31 августа.

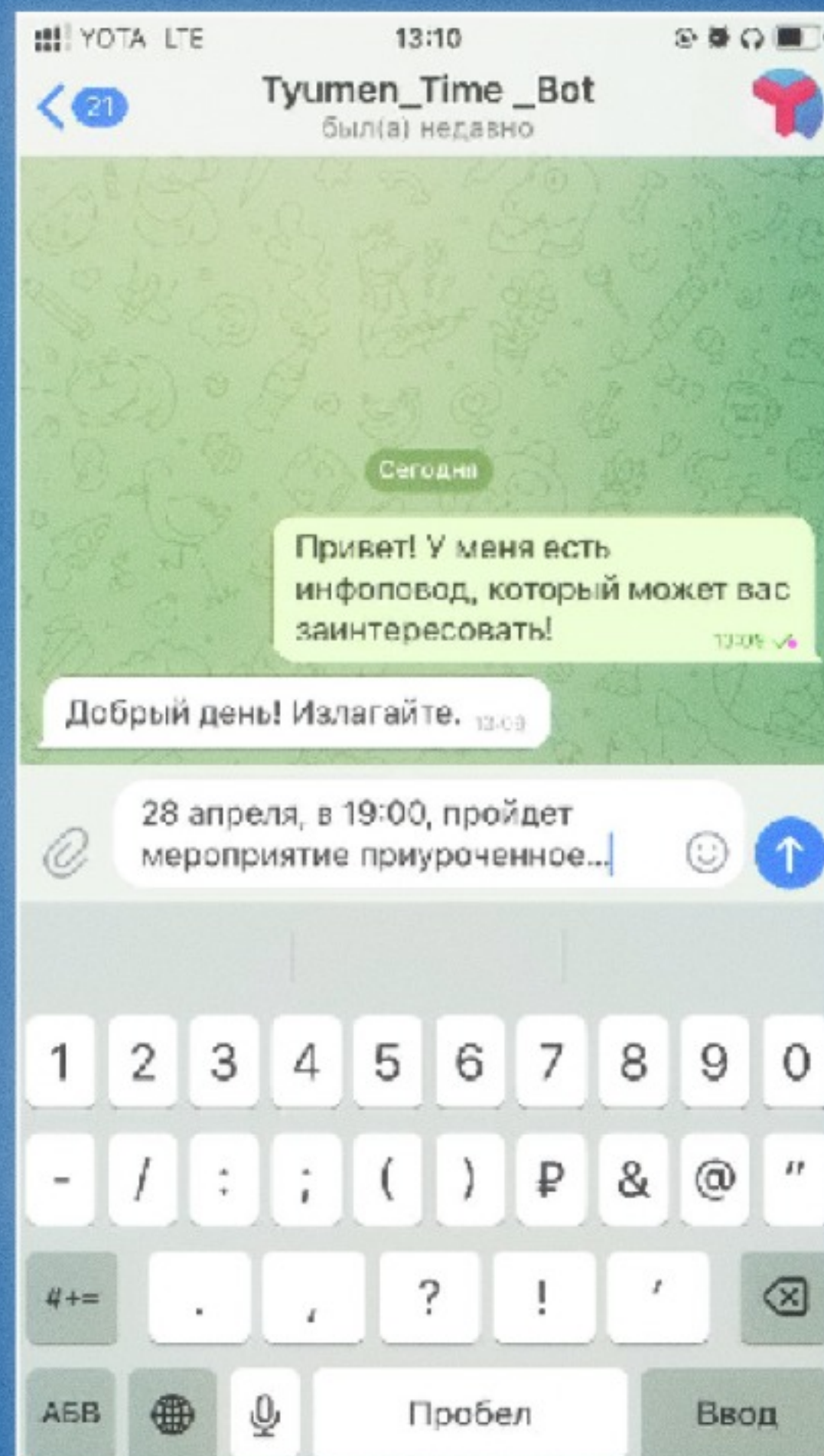
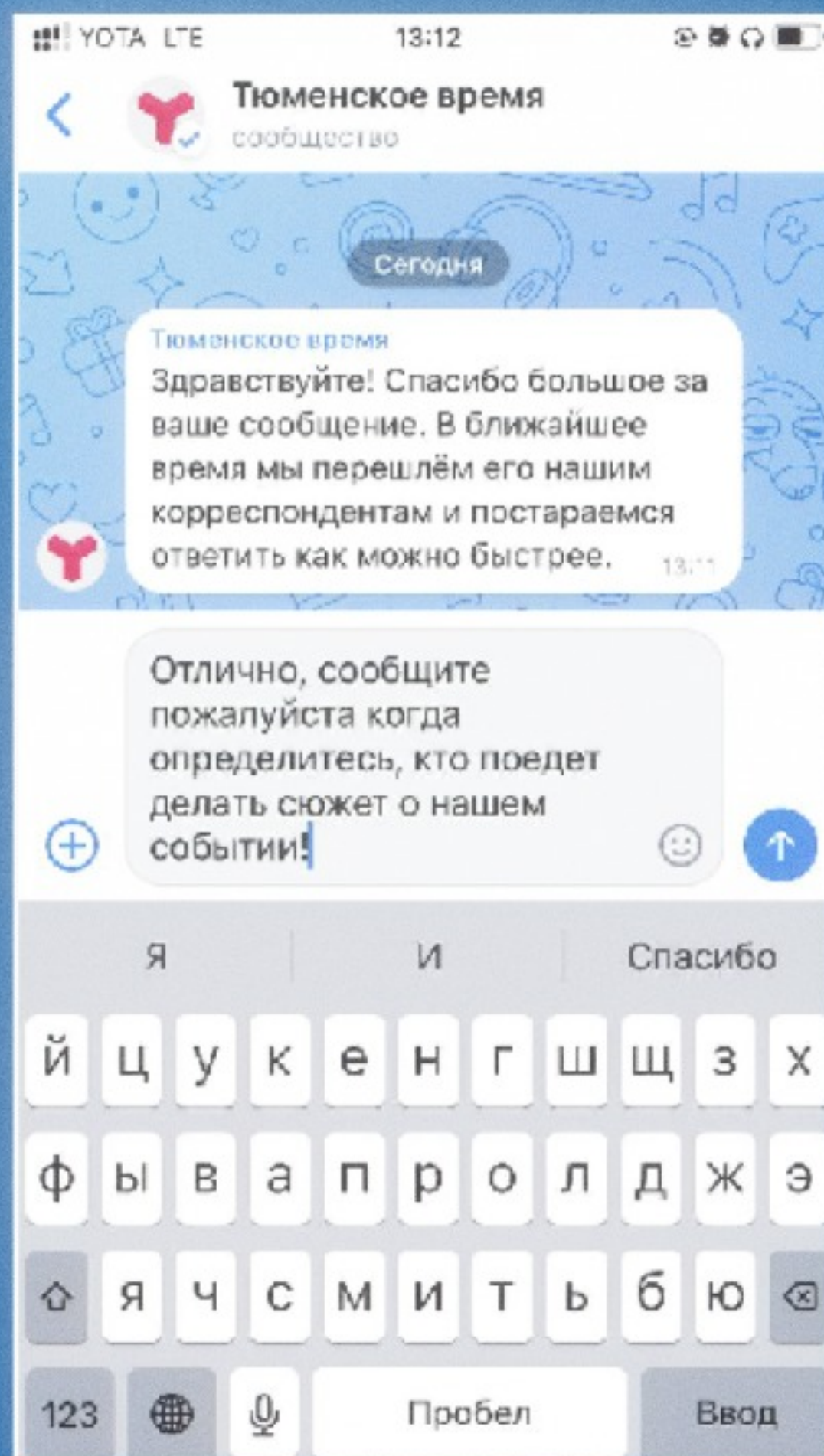
Пресс-служба департамента по спорту и молодежной политике администрации города Тюмени: 8 (3452) 51-79-50

Мы в соцсетях:
<https://ok.ru/dsimp72>
<https://vk.com/dsimp>
<https://vk.com/sportorganizator>
https://vk.com/otryady_mera_tyumen
<https://vk.com/tmnsportzaryad>
https://vk.com/gto_tyumen
<http://dsimp.ru/news>
https://t.me/dsimp_tyumen

Присоединяйтесь к сообществу в Viber: "Доп.образование Тюмени"
<https://invite.viber.com/?g2=AQArWDAIUTxNIU5SMW7igEgHG9GIZ%2BsRk%2B4nLTpxTcDN0woH8WqYwuzmSjn0AJq>

СИБ»

ПРЕДЛАГАЙТЕ СВОИ НОВОСТИ

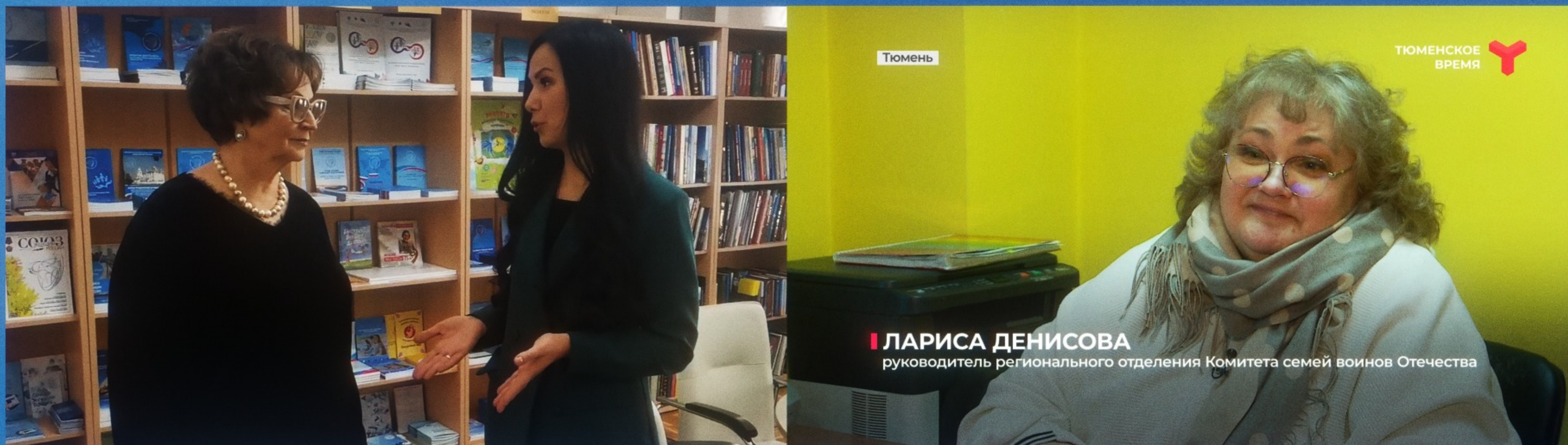


*почти у каждого медиа
сейчас есть страница в соцсетях
и боты, которые
оперативно отвечают
на сообщения*

СИБ»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ЖУРНАЛИСТАМИ И БЛОГЕРАМИ

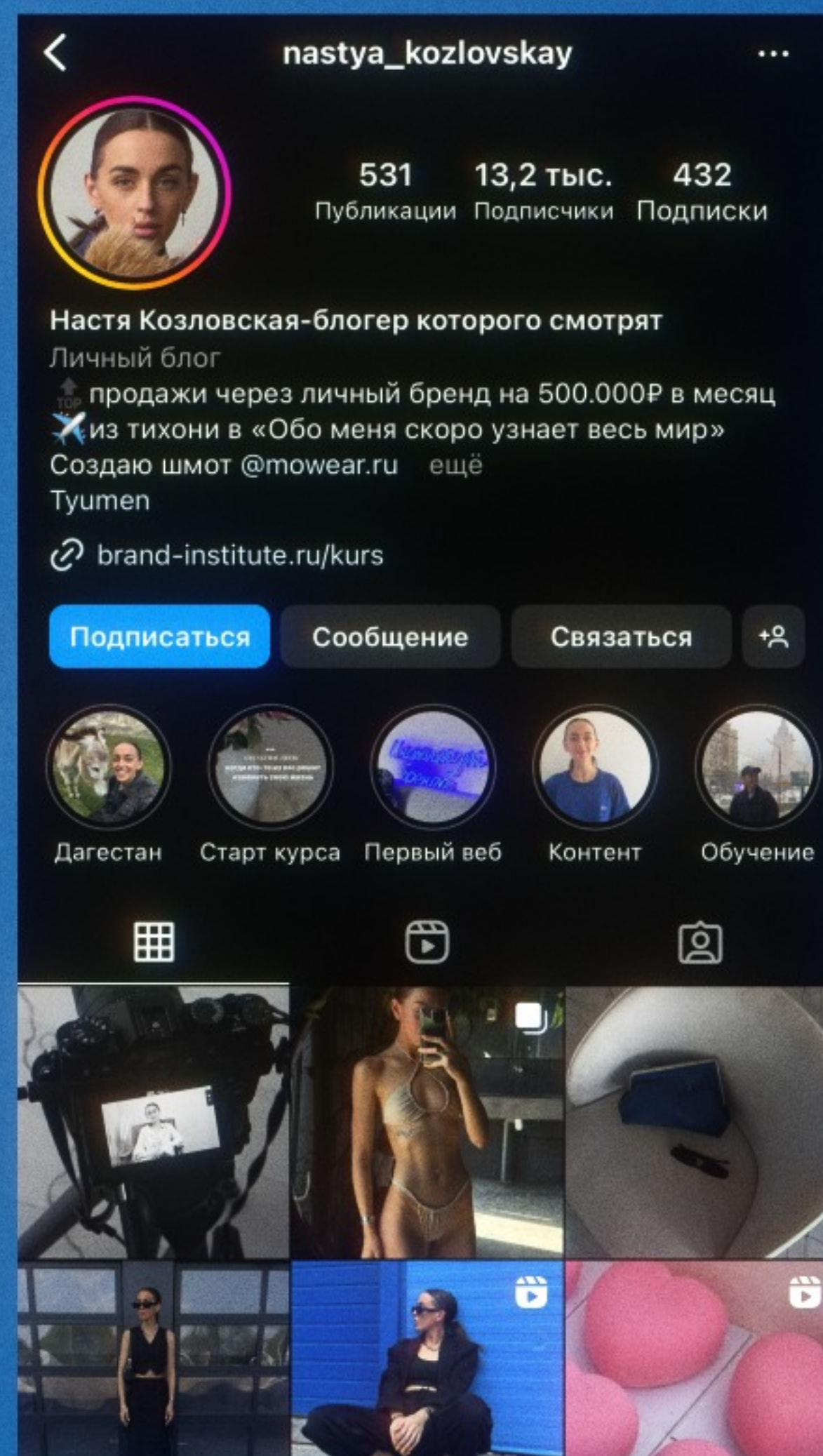
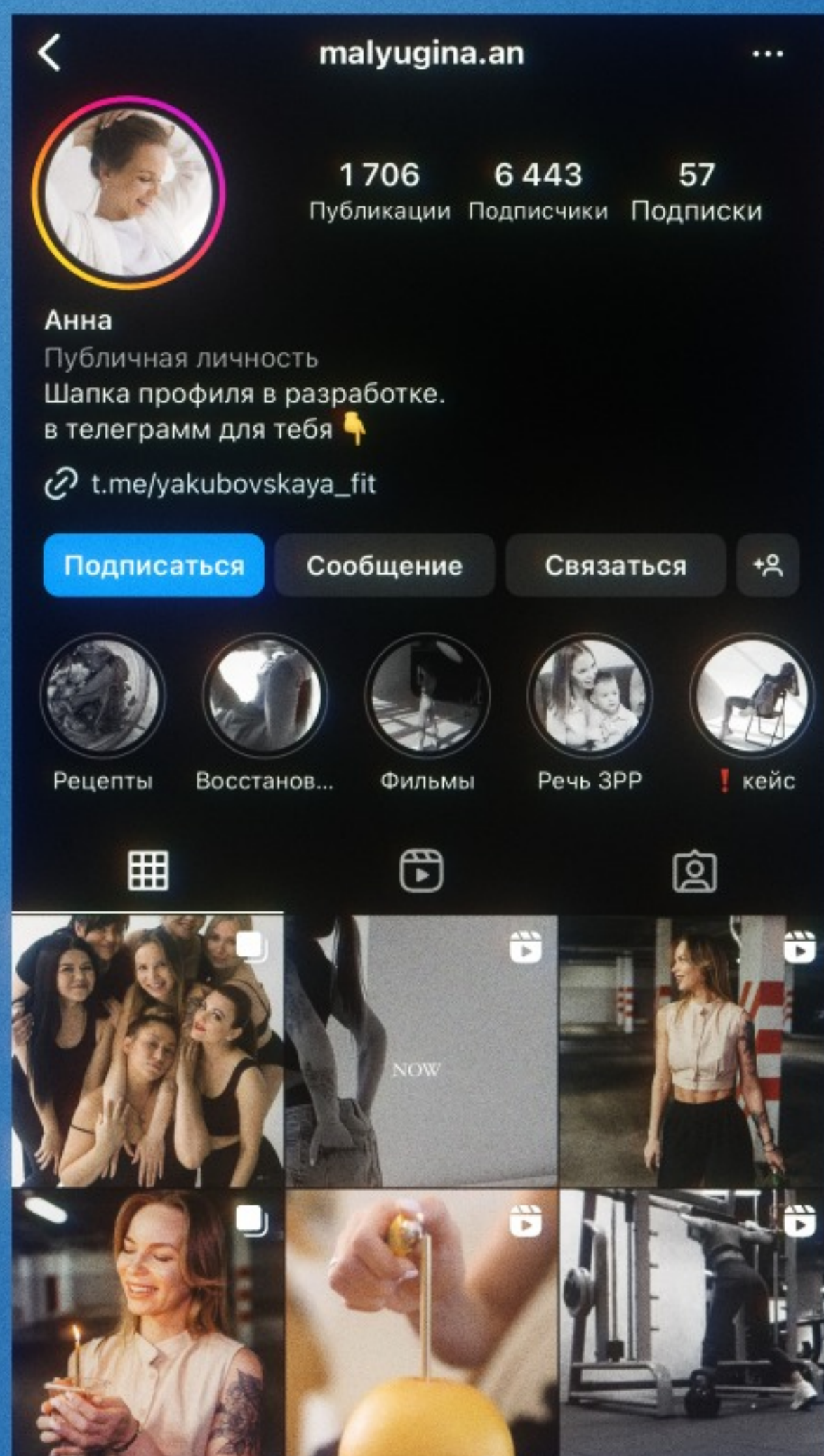
ЖУРНАЛИСТ — ЛУЧШИЙ ДРУГ НЬЮСМЕЙКЕРА



взаимодействие Тюменского регионального отделения Союза женщин России и Комитета семей воинов Отечества с Еленой Сторожук и Анастасией Олизаревич, корреспондентами «Тюменской службы новостей»

СИБ»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЖУРНАЛИСТАМИ И БЛОГЕРАМИ



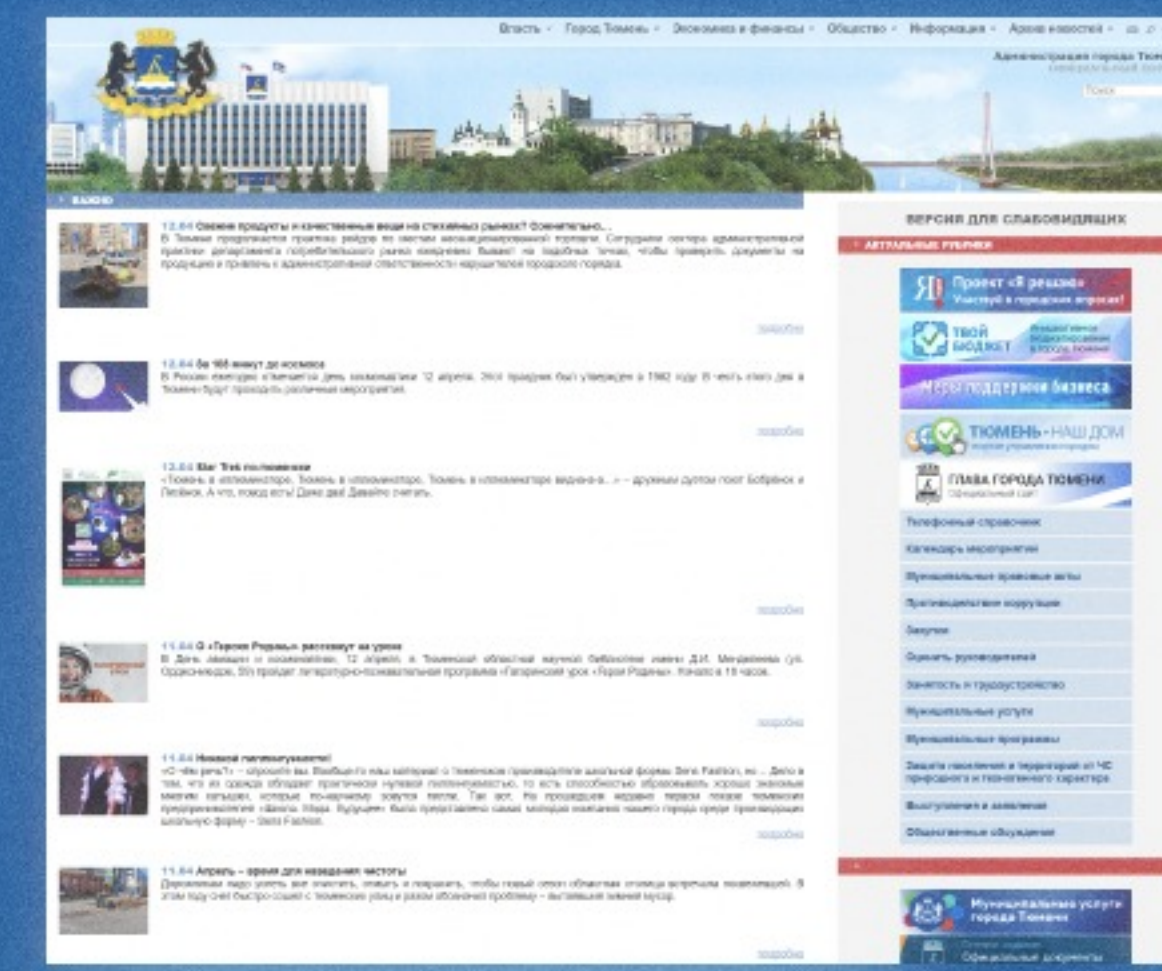
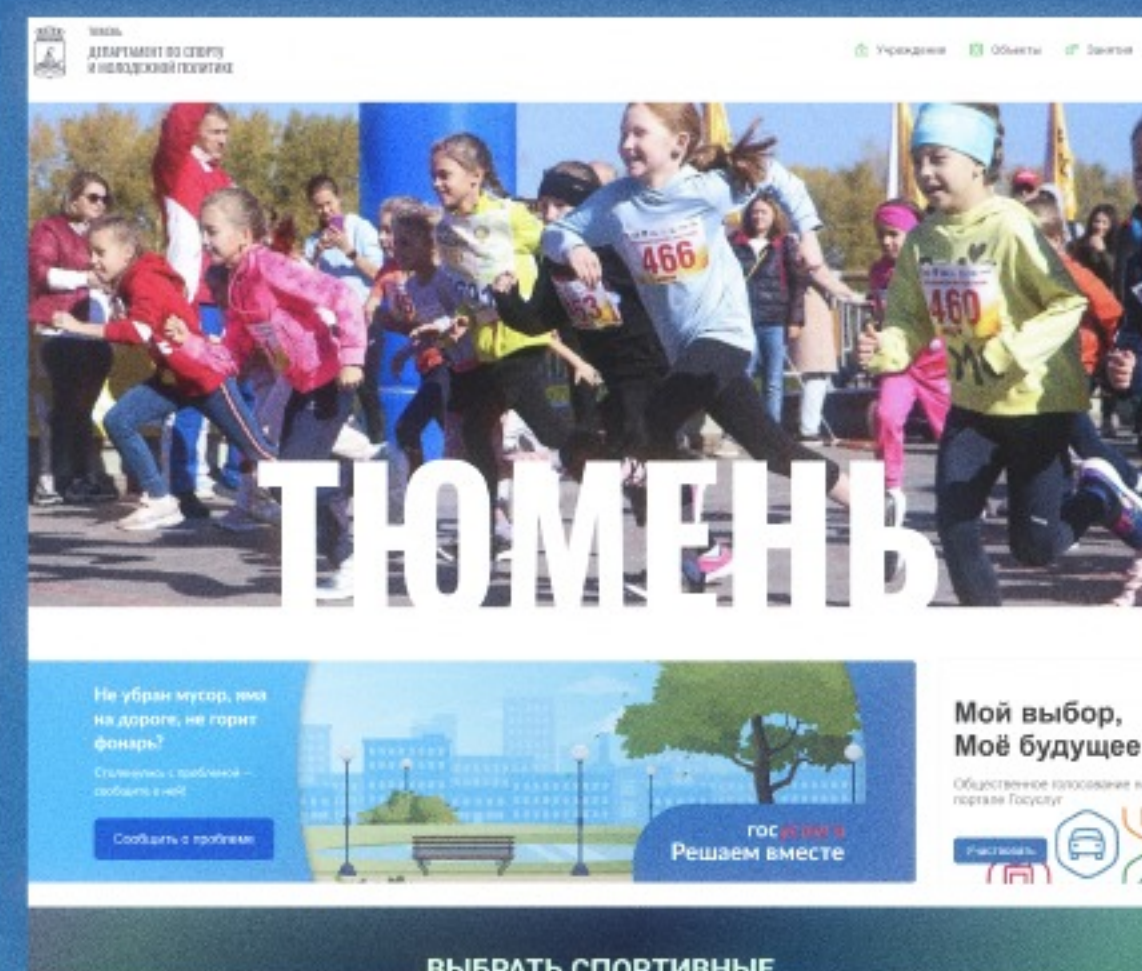
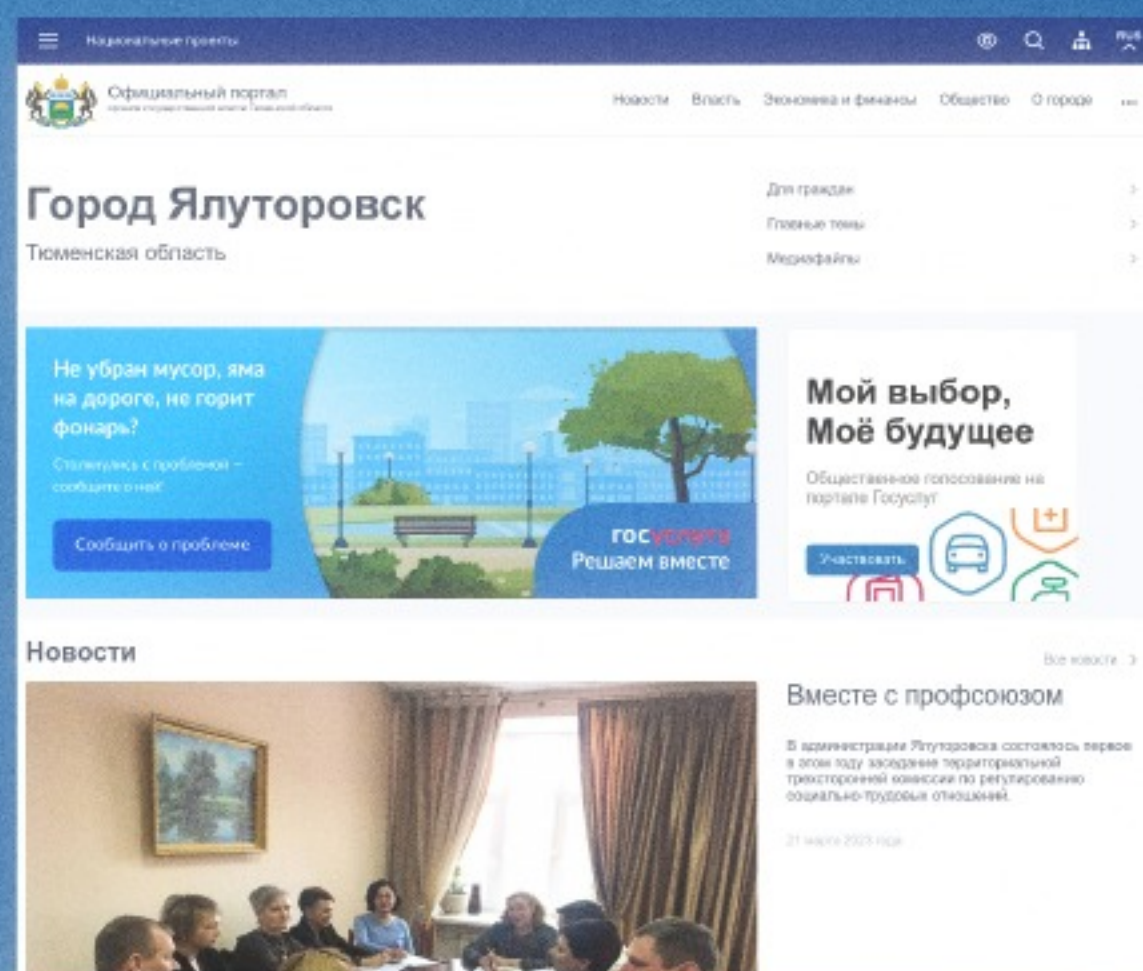
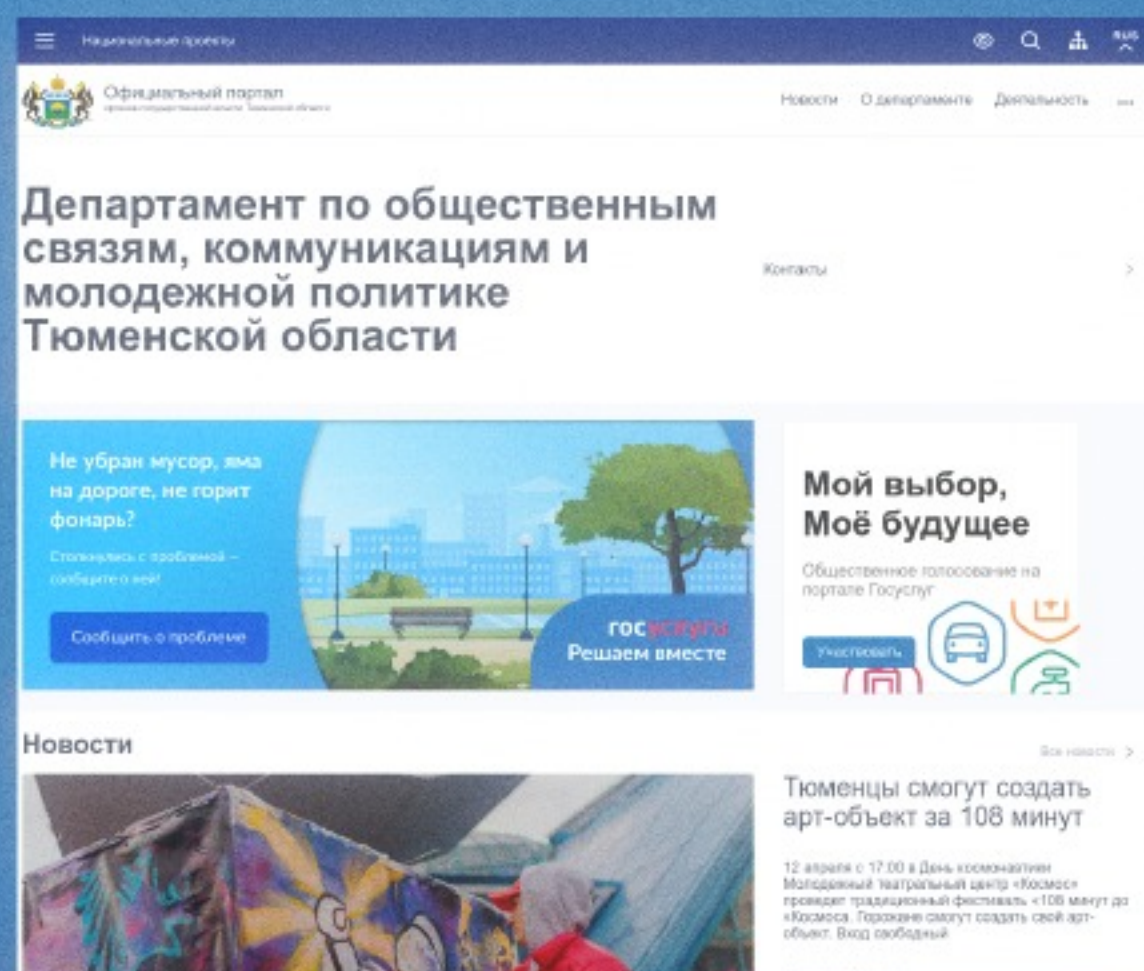
ДРУЖИТЕ С БЛОГЕРАМИ

аудитория как таковая есть у всех, но, подружившись с блогером, которому близка ваша тема, вы можете выйти на НУЖНУЮ аудиторию и работать более прицельно

СИБ»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

РАБОТАЙТЕ С ПРОФИЛЬНЫМИ ДЕПАРТАМЕНТАМИ НА МЕСТАХ

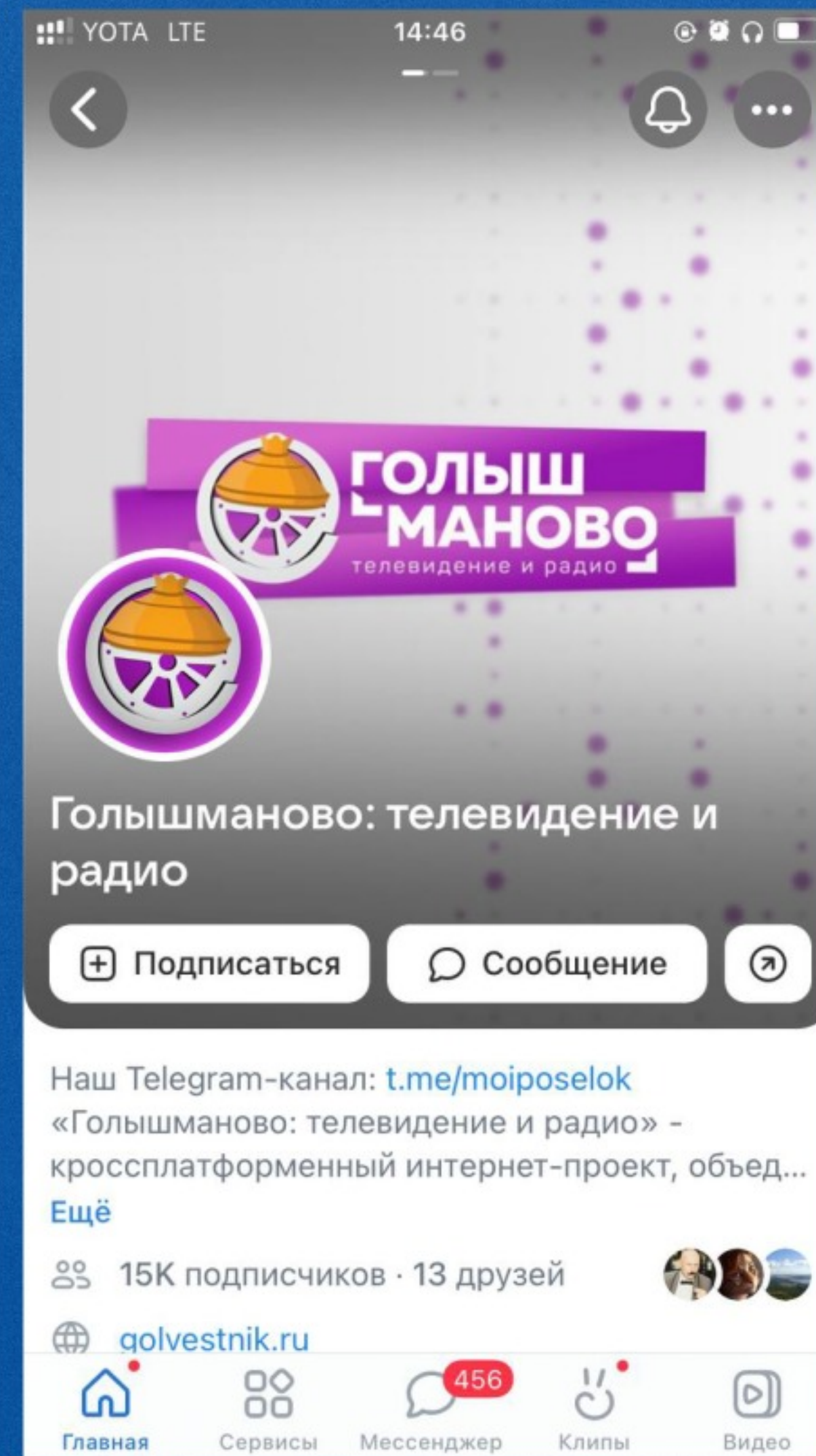
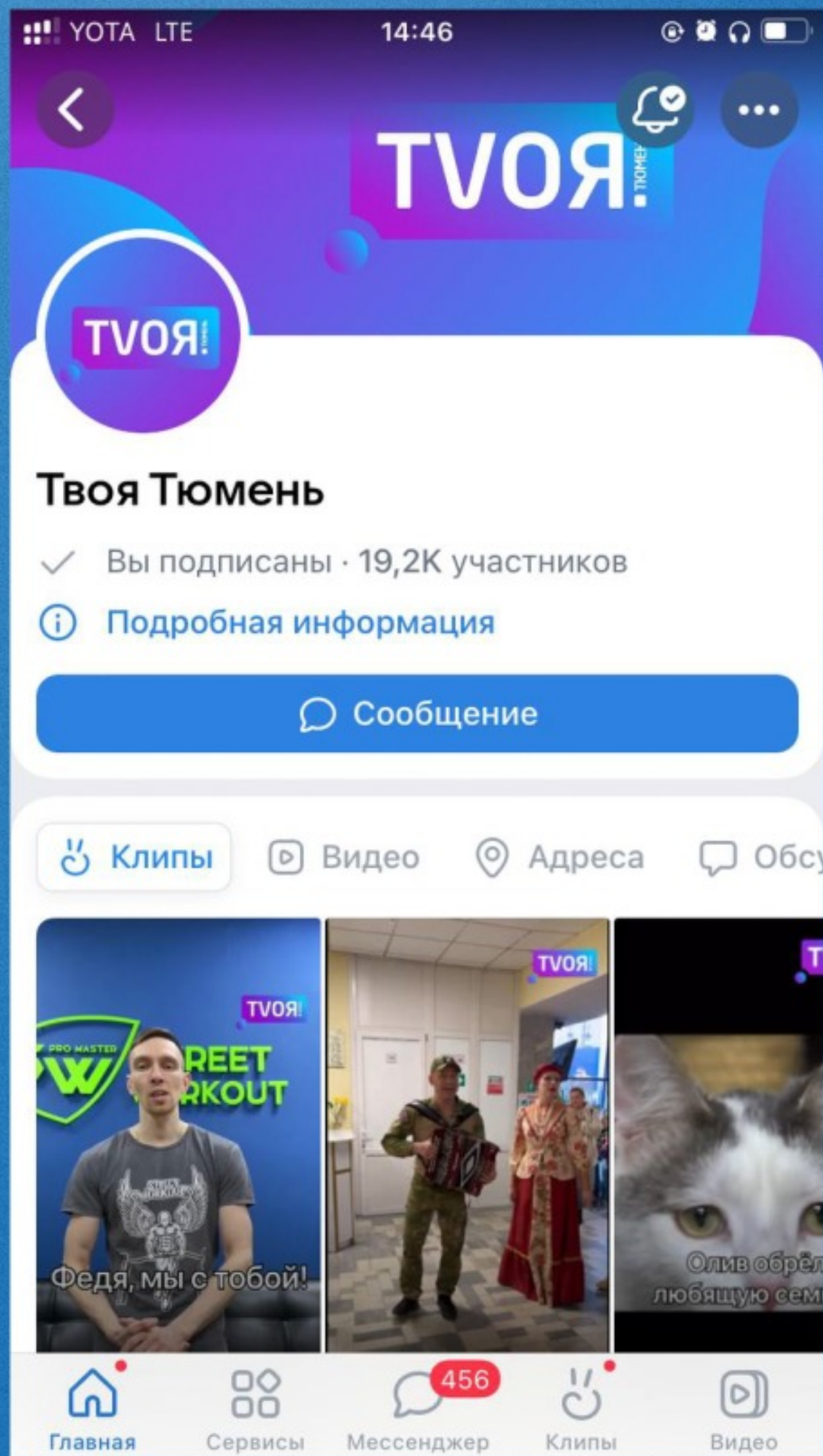


ваши мероприятия могут попасть в медиаплан районной администрации, муниципалитета, приглашайте глав городов, районов на ваши мероприятия, и тогда сами пресс-службы органов власти будут звать журналистов к вам

СИБ»

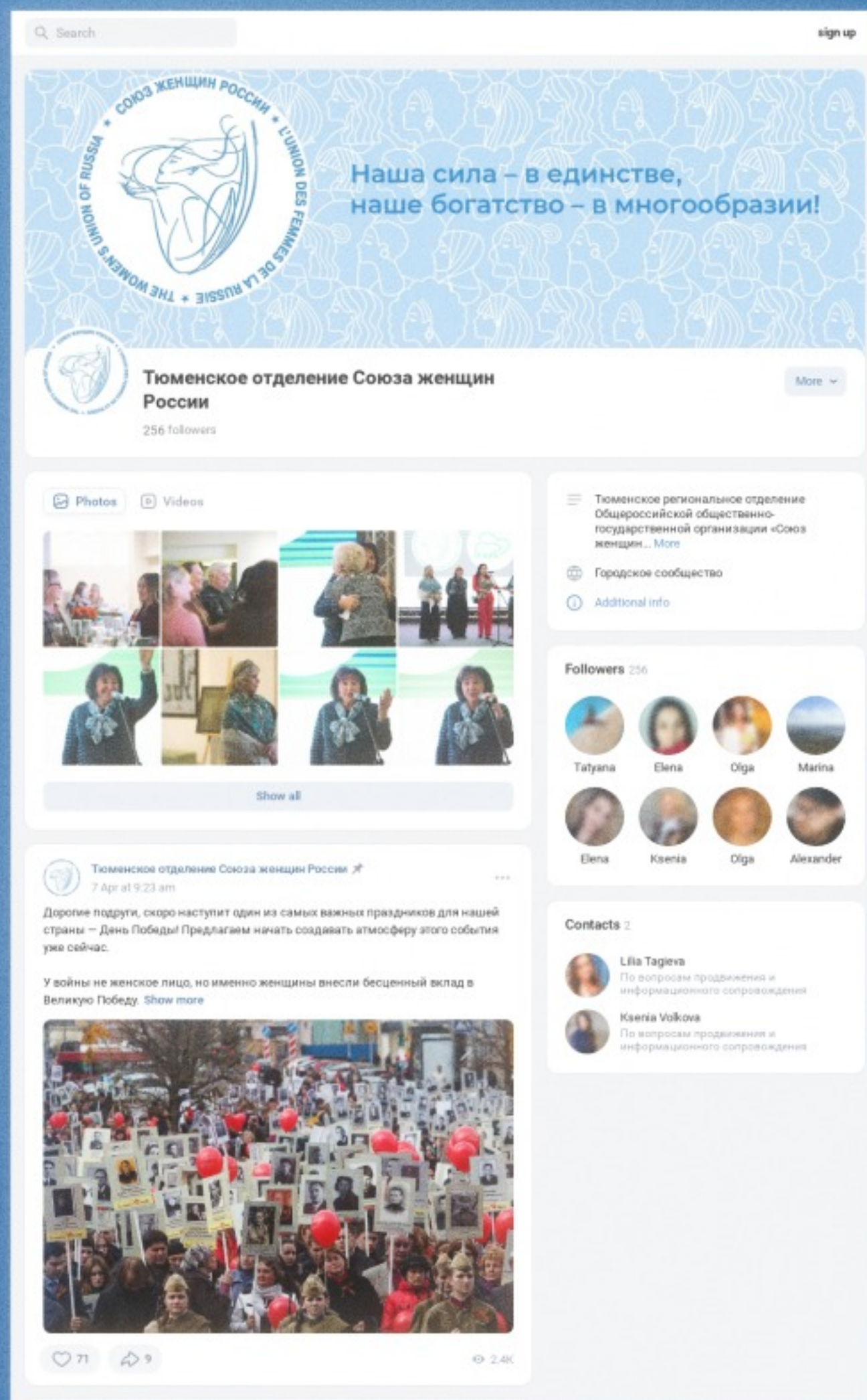
СЛЕДИТЕ ЗА ЛОКАЛЬНЫМИ МЕДИА

*понимая тематику,
вы можете предложить
им то, что они точно возьмут,
и не расстраиваться
из-за того, что паблик
про тракторы не взял
вашу новость про птиц*



СИБ»

СОБСТВЕННЫЕ СОЦСЕТИ

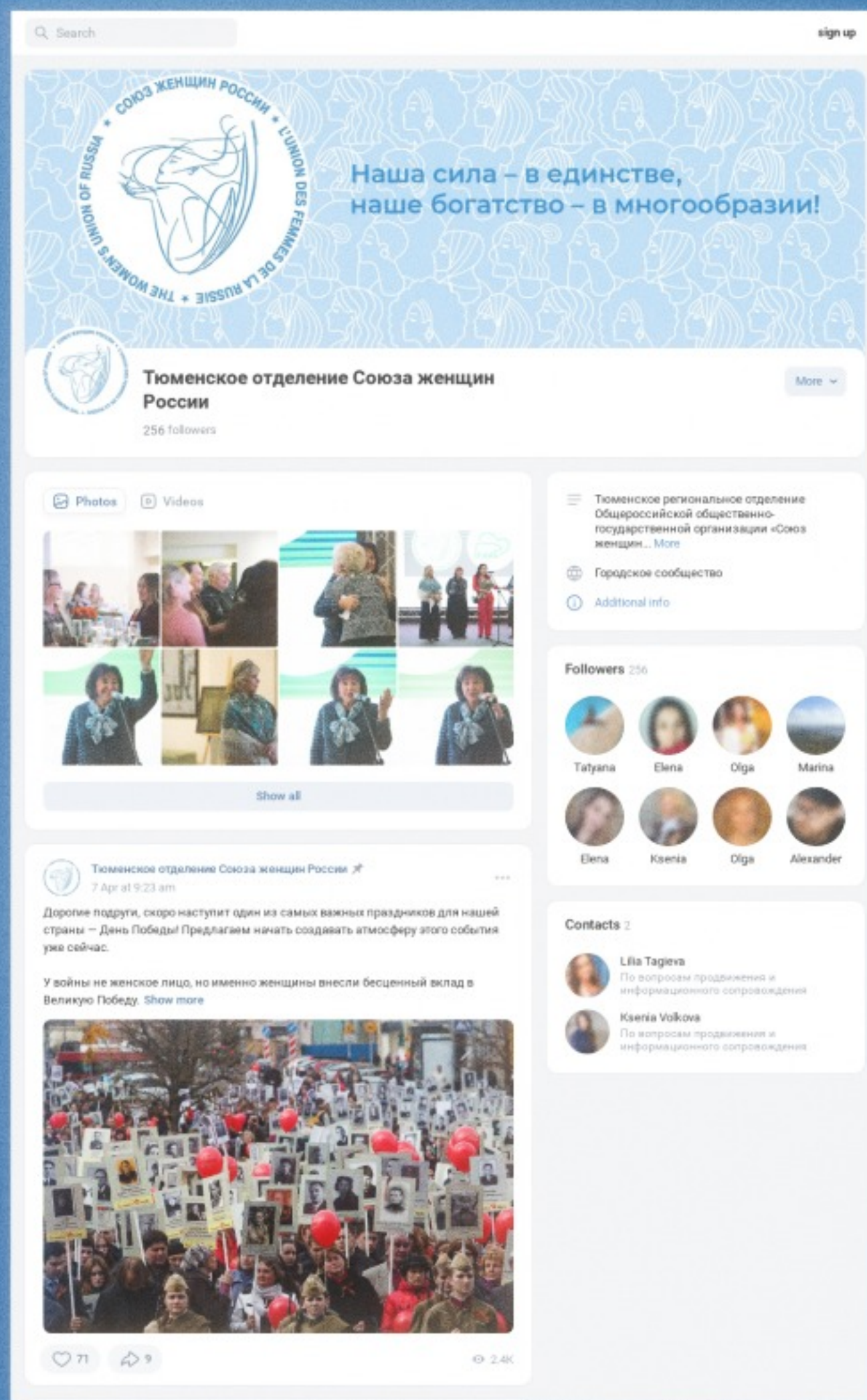


ВАС НАШЛИ В СОЦСЕТЯХ

*регулярно обновляйте страницу,
наполняйте ее интересным контентом, и
вероятность того,
что медиа сами выйдут на вас,
повышается стократно!*

СИБ»

СОБСТВЕННЫЕ СОЦСЕТИ



ВАС НАШЛИ В СОЦСЕТЯХ

*регулярно обновляйте страницу,
наполняйте ее интересным контентом, и
вероятность того,
что медиа сами выйдут на вас,
повышается стократно!*

ВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ СТРАНИЦУ В «ВК»

1. ВЫБРАТЬ ФОРМАТ
2. РАЗРАБОТАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
3. СДЕЛАТЬ ОПИСАНИЕ
4. ВНЕСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ



ВЫБИРАЕМ
ФОРМАТ СООБЩЕСТВА

ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА

Подойдет тем,
у кого бизнес
завязан на
личном бренде.

ГРУППА

Если нужно,
чтобы пользователи
активно участвовали
в деятельности страницы
и загружали
свои материалы.

СИБ»

ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА

КАК ОФОРМЛЯТЬ И ВЕСТИ

- Выбрать лучшее фото
- Заполнить данные о себе
- Указать место работы
- Рассказывать о своей экспертности и достижениях
- Делиться интересными фактами
- Рекламирывать свои услуги/товары
- Публиковать положительные отзывы
- Взаимодействовать с аудиторией

Анастасия Югова ∞

Круто настраиваю рекламу ВКонтакте и обучаю этому ремеслу !
Внимание: Мест на продвижение нет, рекомендаций не даю.

Москва SMM секреты с Анастасией Юговой Подробнее

Анастасия Югова ∞
30 мая 2022
Новый день — новое публичное мероприятие 🙌

Анастасия Югова ∞
4 июня 2022
Выступила на конференции TargetHunter

На нее зарегистрировались 4500 человек. Моя лекция была посвящена простым и эффективным связкам для привлечения клиентов.

Тезисы выступления: Показать ещё

Министерство экономического развития Российской Федерации мойбизнес

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА MY TARGET И "ВКОНТАКТЕ"

АНАСТАСИЯ ЮГОВА
преподаватель в официальной Академии VK Business

УЧАСТВУЙ БЕСПЛАТНО

157 22 6 6K

СИБ»

ЛИЧНАЯ СТРАНИЦА

КАК ОФОРМЛЯТЬ И ВЕСТИ

- Выбрать лучшее фото
- Заполнить данные о себе
- Указать место работы
- Рассказывать о своей экспертности и достижениях
- Делиться интересными фактами
- Рекламирывать свои услуги/товары
- Публиковать положительные отзывы
- Взаимодействовать с аудиторией

Анастасия Югова ∞

Круто настраиваю рекламу ВКонтакте и обучаю этому ремеслу !
Внимание: Мест на продвижение нет, рекомендаций не даю.

Москва SMM секреты с Анастасией Юговой Подробнее

Анастасия Югова ∞
30 мая 2022
Новый день — новое публичное мероприятие 🙌

Анастасия Югова ∞
4 июня 2022
Выступила на конференции TargetHunter

На нее зарегистрировались 4500 человек. Моя лекция была посвящена простым и эффективным связкам для привлечения клиентов.

Тезисы выступления: Показать ещё

18:22 ТНconf ∞
Юлия
Закрепленное сообщение #3
Касаемо инсайта. ПОЖАЛУЙСТА пишите то, чт...

Экеля
Просто бомба. Очень полезно
17:52

Vlad Popov
СППАААСИБО
17:52

Анастасия Олеговна
Спасибо, Анастасия!
17:52

Министерство экономического развития Российской Федерации

мойбизнес

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ОНЛАЙН

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА MY TARGET И "ВКОНТАКТЕ"

АНАСТАСИЯ ЮГОВА
преподаватель в официальной Академии VK Business

УЧАСТВУЙ БЕСПЛАТНО

157 22 6 6K

КАК СОЗДАТЬ И ОФОРМИТЬ

- В разделе “Сообщества” нажать кнопку “Создать сообщество”
- Выбрать “Тематическое сообщество” или “Группу по интересам”
- Заполнить основную информацию
- Придумать короткий адрес
- В настройках можно регулировать разделы. Оставить только нужные
- Посмотреть дополнительные функции сообщества. Какие-то могут быть полезными для ведения вашего сообщества
- Разработать фирменный стиль

Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, занимайтесь продвижением и изучайте статистику. Для начала выберите тип сообщества.



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

СИБ»

ПРИМЕРЫ ХОРОШЕГО ОФОРМЛЕНИЯ СТРАНИЦЫ

Кедровница | спа-салон в Тюмени
941 подписчик · 3 друга

Подписаться

Сообщение

Ещё

Что взять с собой? Подобрать SPA

SPA-комплексы от 900Р / Подарочные сертификаты с бесплатной доставкой по городу.

Пространство заб... Ещё

+7 (961) 202-05-22

Закр. в 10:00

улица Николая Семёнова, 31к2, Тюмень

Подробнее

10 историй
Смотреть

Подписаны 3 друга
Анна, Алла, Дарья

акция

Дыхание весны 900 Р

Лада 1800 Р

Молодость 2800 Р

Показать все

Аэротруба FlyFamily
Вы подписаны

Сообщение

Ещё

МЫ НАУЧИМ ТЕБЯ ЛЕТАТЬ!
АЭРОТРУБА · FLYSAFE · АВИАСИМУЛЯТОР · VR

Отзывы FLYSAFE Детский клуб Выходные

Аэротруба FlyFamily - это свободный полет в комфортных и безопасных условия... Ещё

Подробнее

Подписаны 4 друга
Вера, Алёна, Ксения и ещё 1 друг

Подписчики 3 276
Яна Ксения Алёна Вера
Мария Наталья Ольга Анна

Сертификат на полет 6 минут 5000 Р

Сертификат на полет 4 минуты 3500 Р

Сертификат на полет 2 минуты 2000 Р

Показать все

- Алгоритм действий полностью аналогичен, как и при создании сообществ в «Вк»
- При выборе типа групп дается 3 варианта

Выберите тип группы



Публичная или бизнес-страница

Для бизнеса, брендов, СМИ, блогов, публичных лиц, музыкальных исполнителей, спортивных команд и т.д.



Группа по интересам

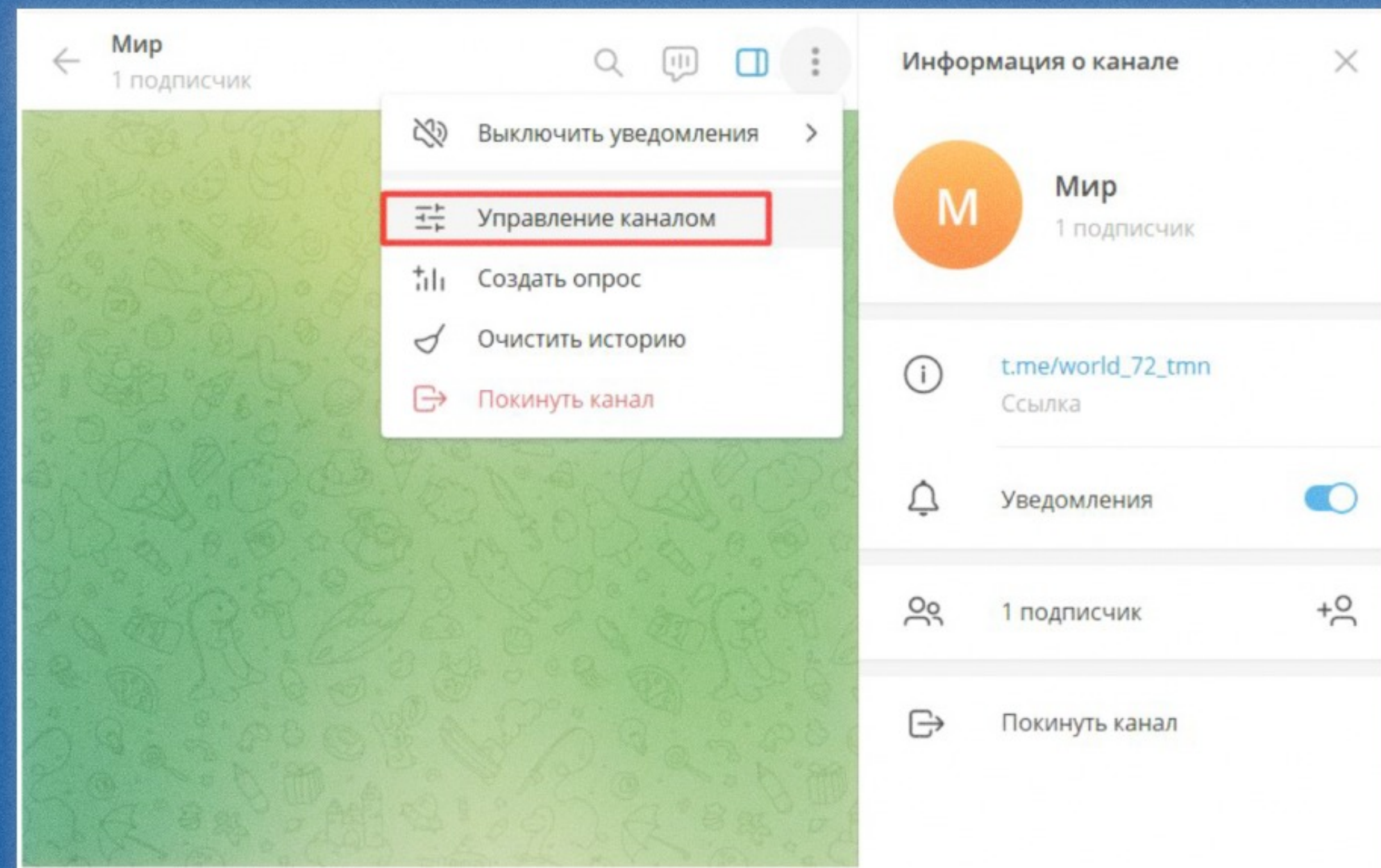
Для общения людей по интересам: тематические группы или доски объявлений.



Мероприятие

Для приглашения людей на различные события: концерты, выставки, мастер-классы и онлайн-конференции.

- В левом верхнем углу нажимаем на иконку с тремя полосками.
- Выбираем «Создать канал».
- Вводим название канала, описание и выбираем фото. Нажимаем «Создать».
- Выбираем тип канала: публичный или частный. Если выбрали публичный, то вводим ссылку, по которой можно будет попасть в ваш канал. Нажимаем «Сохранить».
- Откроется окно с вашими контактам. Тут вы можете выбрать пользователей, которые сразу станут вашими подписчиками. Если пока не уверены – можете пропустить. Нажимаем «Пропустить».
- Все. Канал создан. Вы можете его отредактировать, перейдя на «Управление каналом»





КАК ВЫБРАТЬ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ

Для того чтобы сформировать портреты и выявить боли, у маркетологов уходит от двух недель. Но чтобы понять, в какой соцсети сидит ваша ЦА, нужно провести небольшое исследование:

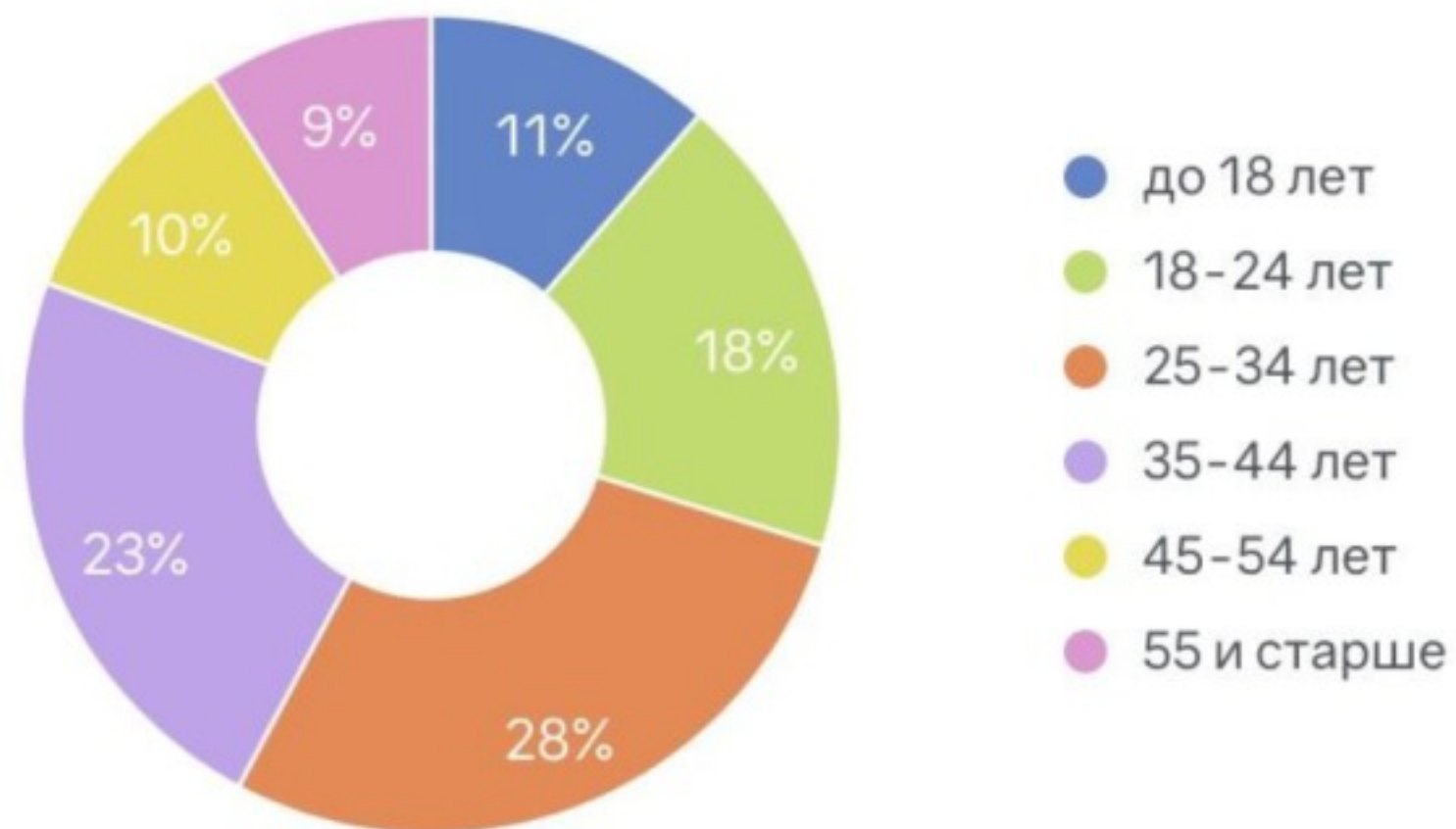
- пол, возраст;
- география;
- интересы;
- уровень дохода и платежеспособность.

ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ:

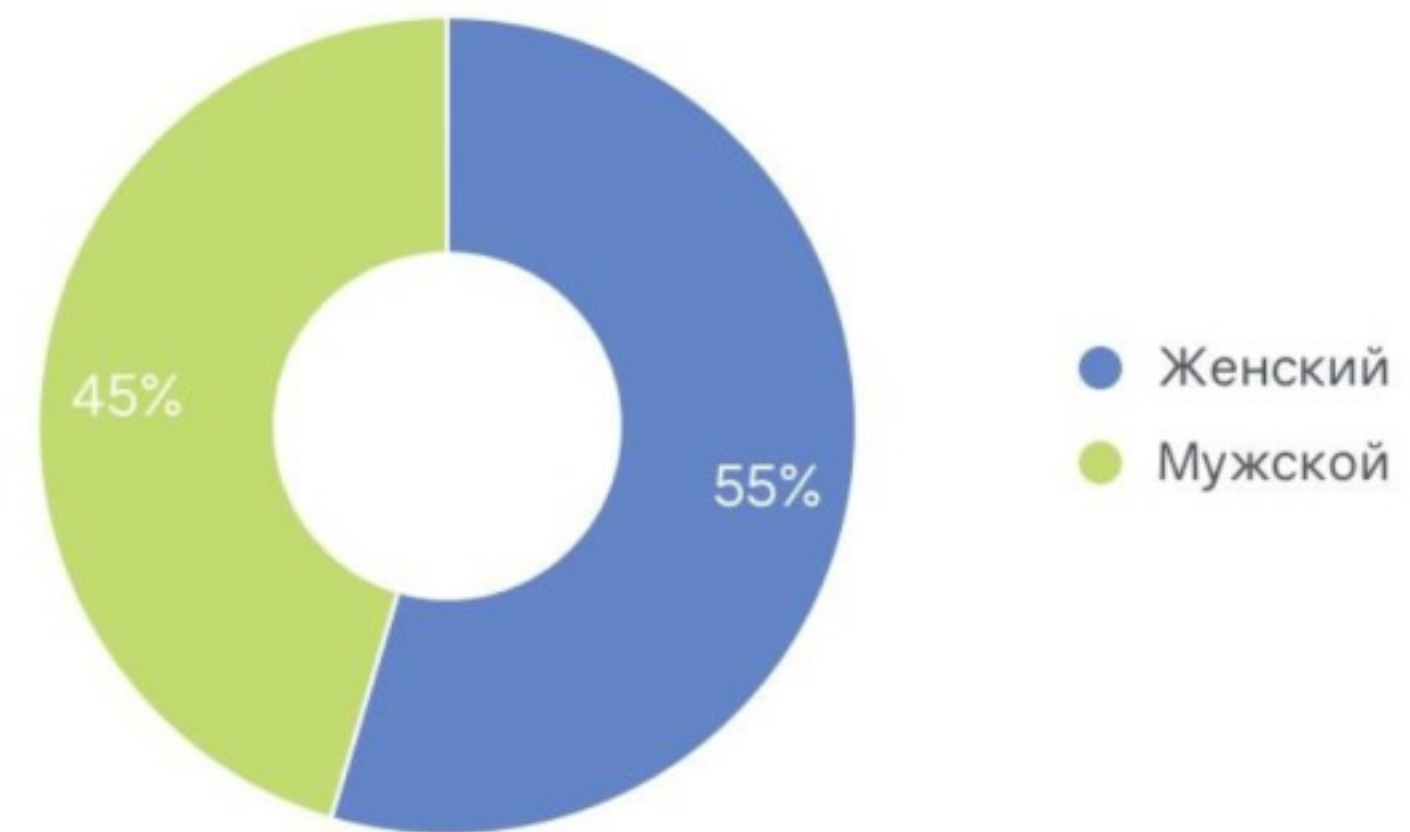
- Изучить пользователей вручную (активных комментаторов, конкурентов, форумы, аудиторию групп любителей чего-либо и т.д.);
- Воспользоваться сервисами TargetHunter, Trendhero и пр.;
- Просмотреть исследования аудитории соцсетей по тематикам

В СОЦСЕТИ В «VK» ПОЯВИЛОСЬ СВЫШЕ 300 ТЫС. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,
А ДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ ВЫРОСЛА НА 4 МЛН.

Распределение по возрасту



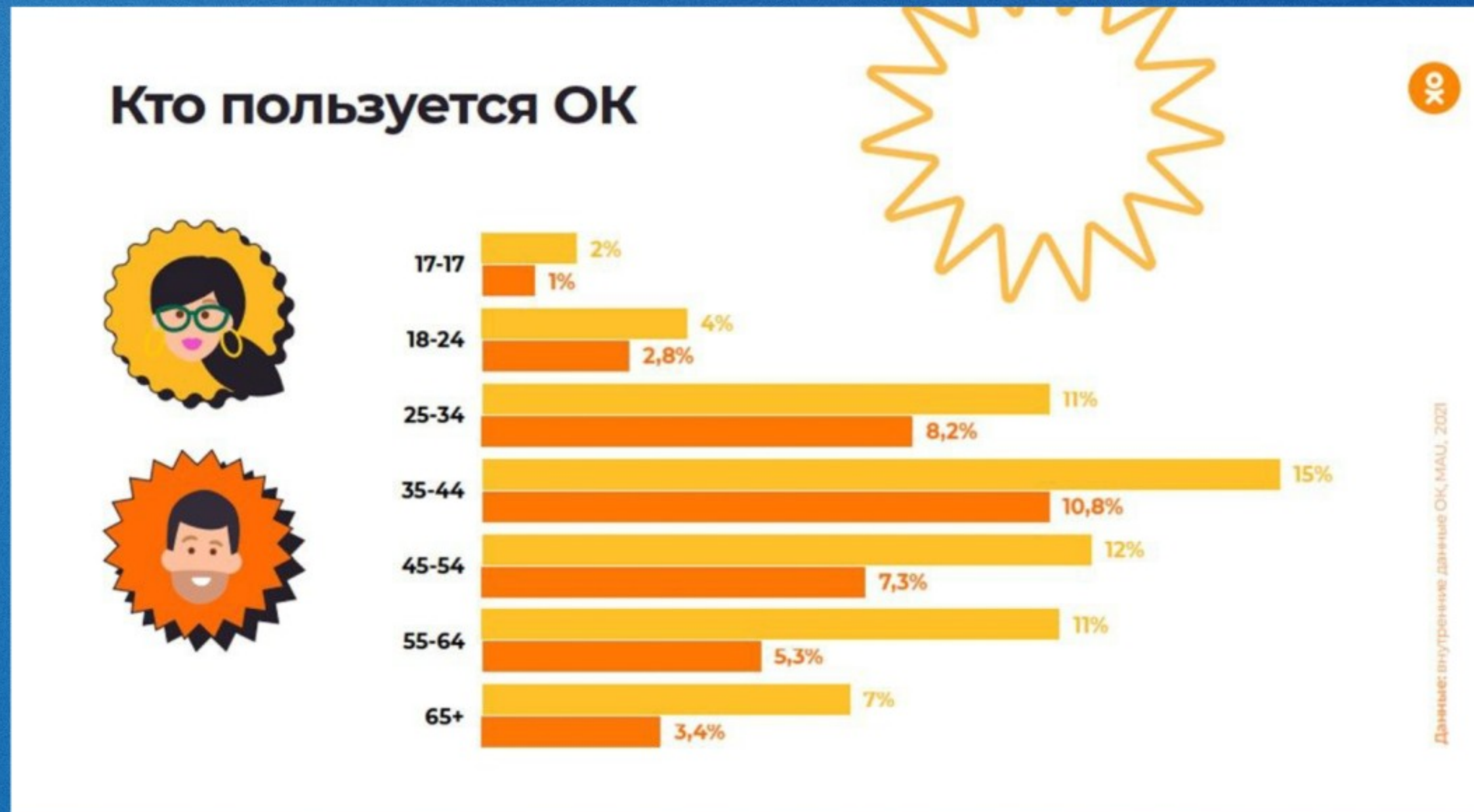
Распределение по полу



СИБ»

АУДИТОРИЯ

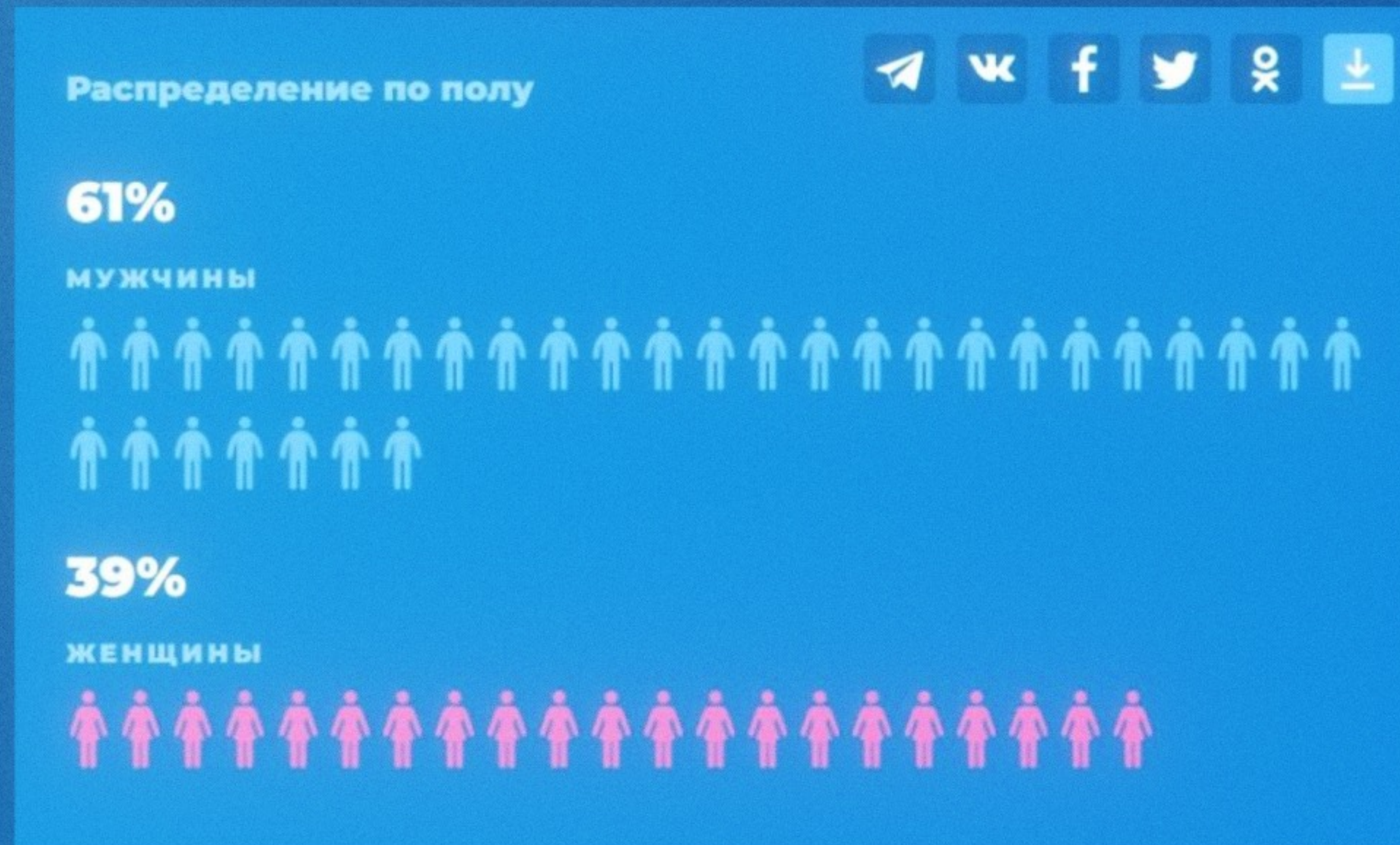
ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE, АУДИТОРИЯ «ОДНОКЛАССНИКОВ»
ДОСТИГАЕТ СВЫШЕ 40 МЛН. ЖИТЕЛЕЙ
РОССИИ. ОСНОВНАЯ ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА — 35-44,
ПРЕИМУЩЕСТВЕННО ЖЕНЩИНЫ



СИБ»

АУДИТОРИЯ

В TELEGRAM ПРЕОБЛАДАЕТ МУЖСКАЯ АУДИТОРИЯ — 61%,
ЖЕНСКАЯ — 39%. В ЦЕЛОМ ЛИДИРУЕТ ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА 25-34 ГОДА.
ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ TELEGRAM В МАРТЕ 2023 ГОДА СОСТАВИЛА
50.9 МЛН ЧЕЛОВЕК



Идеи для публикаций в блоге или сообществе компании в соцсетях бывает сложно придумать вовремя. Избежать провала поможет контент план.

КОНТЕНТ-ПЛАН — это упорядоченный график публикаций для сайта, блога, социальной сети или медиа. Его составляют на срок от двух недель до месяца, редко больше. Обычно контент-план делают в виде таблицы для наглядности и удобства навигации.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рубрика	Продукт	Вид контента	Тип контента	Формат контента	Группы аудитории	Задачи аудитории	Цель публикации	Ключевые слова
От первого лица	Жилой комплекс	Обучающий	Текстовый пост с картинкой	Совет	Молодая пара	Купить первое жилье	Вовлечение, получить лайки	квартира +в мо купить
Узелок на память	Бренд	Продающий	Видеопост	Описание	Молодая семья	Расширить площадь	Инициировать дискуссию	купить квартиру +в мо недорого
Что новенького?	Студия	Коммуникативный	Сторис с фото	Акция	Родители взрослых детей	Поменять локацию	Разалечь	купить квартиру мо новостройка
Критерии жилья	«Однушка»	Новостной	Сторис с видео	Подборка	Взрослые дети пожилых родителей	Уехать из Москвы, но не далеко	Вызвать позитивные эмоции	квартира двухкомнатная +в мо куплю
Деньги, денежки	«Двушка»	Пользовательский	Серия сторис	Отзыв	Семья с 2-3 детьми	Продать квартиру – купить 2	Информировать	купить однокомнатную квартиру +в мо
Решала	«Трешка»	Репутационный	Серия постов	Истории	Семья ждет первенца	Продать 2 квартиры — купить одну	Мотивировать перейти на сайт	купить однокомнатную квартиру +в москве +и мо
Суд да дело	Ипотечный кредит	Разалекательный	Рилс	Анонс	Молодой бизнесмен	Найти деньги на покупку	Показать преимущества	куплю квартиру вторичку мо

- Упорядочить большой объем информации. Здесь указано всё: даты публикаций, темы, содержание, главные пункты и подпункты, референсы, вспомогательные ссылки и дополнительные материалы.
- Сэкономить время. Не нужно думать, какой контент и когда выкладывать: всё готово, оформлено и согласовано заранее.
- Делать качественный контент. Если готовить публикации заранее, останется время на редактуру и качественное оформление.
- Организовать работу контент-менеджеров и SMM-отдела. Все причастные к производству материалов видят, когда и чем должны заниматься.
- Выкладывать контент регулярно. Беспорядочные посты могут отталкивать аудиторию, а иногда и портить внешний вид сайта, блога или страницы в социальной сети.
- Правильно продвигать контент. С четким контент-планом легче анализировать интересы аудитории и учитывать их при дальнейшем создании контента.

В КОНТЕНТ-ПЛАНЕ ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМЫ ВАЖНО РАСПИСАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ПУНКТЫ:

- конкретные даты и дни недели, в которые будут выходить посты;
- временные рамки, в которые единица контента должна быть опубликована;
- регулярные темы;
- заголовки для постов;
- информация о медиаматериалах и ссылки на них: картинки, видео, аудиозаписи, графики и так далее;
- идеи для будущих постов;

Рубрика	Тема статьи	Ключевики	Дедлайн	Дата публикации	Стадия	Комментарии
Маршруты	Куда поехать в Австрию: 5 горнолыжных курортов	куда поехать в Австрию, что делать в Австрии, Австрия горные лыжи	25.05.19	27.05.19	Опубликовано	
Лайфхаки	10 лайфхаков, которые пригодятся в аэропорту	что делать в аэропорту, аэропорт куда идти, как проходить досмотр аэропорт	28.05	30.05.19	Опубликовано	
Фотоподборки	ФОТО: Лучшие готические соборы Европы	готический собор, витражи, собор в готическом стиле	01.06.19	03.06.19	Опубликовано	
Герои	ГЕРОИ: Я переехал жить в Стамбул	турция, стамбул, что делать в турции, куда сходить в стамбуле, стамбул достопримечательности	04.06.19	06.06.19	Готово к публикации	Отправить опубликованный текст герою
Маршруты	Куда поехать в Австрию: 5 лучших курортов для пляжного отдыха	куда поехать в Австрию, что делать в Австрии, Австрия летом, Австрия озера, походы Австрия	08.06.19	10.06.19	Готово к публикации	
Лайфхаки	7 лайфхаков, как сэкономить в путешествии по Европе	путешествие по Европе, шенгенская виза, автостоп, музеи бесплатно	11.06.19	13.06.19	Готово к публикации	
Фотоподборки	ФОТО: Как устроен «Диснейленд» в Париже	диснейленд париж, билет диснейленд париж, тур париж диснейленд	15.06.19	17.06.19	В работе	
Герои	ГЕРОИ: Я переехал жить в Париж	париж, бесплатный париж, диснейленд париж, достопримечательности парижа, метро парижа	18.06.19	20.06.19	В работе	Отправить статью на согласование героя
Маршруты	10 лучших достопримечательностей Кореи, которые обязательно нужно увидеть	южная корея тур, сеул достопримечательности, корея достопримечательности, южная корея 2019, сеул южная корея, города южной кореи	22.06.19	24.06.19	В работе	
Лайфхаки	5 лайфхаков, как путешествовать автостопом	путешествие автостопом, путешествие автостопом без денег, путешествие автостопом по европе	25.06.19	27.06.19	В работе	Найти эксперта для комментария в статье
Фотоподборки	ФОТО: Ночная жизнь Сеула	сеул, сеул достопримечательности, клубы сеула	29.06.19	01.07.19	В задумке	
Герои	ГЕРОИ: Я живу за полярным кругом		02.06.19	04.07.19	В задумке	Написать герою не позднее 15.06
Маршруты	Ночной Сеул: путеводитель по барам, клубам и модным тусовкам города		06.07.19	08.07.19	В задумке	



КОНТЕНТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ФОРМАТА

ЧИТАТЕЛИ ЛЮБЯТ РАЗНООБРАЗИЕ: СПЛОШНОЙ ТЕКСТ ИЛИ ПОХОЖИЕ
ДРУГ НА ДРУГА КАРТИНКИ МОГУТ БЫСТРО НАДОЕСТЬ.
СОЗДАВАЙТЕ КОНТЕНТ В РАЗНЫХ ФОРМАТАХ:

- Текстовый — описания продуктов/услуг, опросы, интервью, истории, обзоры, статьи.
- Графический или визуальный — картинки, фотографии, комиксы, мемы, схемы, инфографики, диаграммы, презентации и интеллект-карты.
- Аудио — музыка, подкасты, аудиокниги, записи лекций и вебинаров.
- Видео — обзоры, курсы, интервью, ролики.
- Игровой — игры, конкурсы, тесты, головоломки, кроссворды, задачи, ребусы.
- Пользовательский — комментарии и всё, что создают подписчики.

СИБ»

ПРИМЕРЫ

В Вслух.ру
10 апр в 17:41

В воскресенье, 16 апреля, верующие будут отмечать Пасху. К празднику принято красить яйца, дарить их родным и близким. Как правильно выбрать этот продукт, узнаете в наших карточках.

#ОРФ #Полезное@vsluh_ru

Вслух.ру

Как правильно выбрать яйца на Пасху

Покупать яйца следует только в официальных местах торговли, а не из коробок у дорог или багажников на стихийных рынках.

При выборе следует обратить внимание на внешний вид, яйца должны быть ровными, гладкими, правильной формы, с равномерным окрасом; скорлупа — чистая, без перьев и помёта, трещин и сколов.

На упаковке должна быть информация о производителе и дата изготовления.

Цифры и буквы на яйцах означают категорию. Самые мелкие — 3 категория, самые крупные — вышшей.

Вслух.ру

Категория яиц в зависимости от веса:

Высшая категория — более 75 гр.

отборные — от 65 до 74,9 гр.

1 категория — от 55 до 64,9 гр.

2 категория — от 45 до 54,9 гр.

3 категория — от 35 до 44,9 гр.

Вслух.ру

Как правильно хранить яйца

Яйца следует хранить в сухом, чистом месте без посторонних запахов. Рекомендуемая температура — от 0 до +20 градусов, влажность воздуха 85-89%.

Срок хранения яиц:

диетические яйца хранятся до 7 суток,

столовые яйца — от 8 до 25 суток,

мытые яйца — не более 12 суток,

варенные яйца — в холодильнике при температуре +2 до +6 градусов не более 36 часов.

Вслух.ру

Сколько яиц можно съесть на Пасху

По мнению специалистов Роспотребнадзора, на Пасху можно позволить себе съесть 2-3 яйца, это не навредит здоровью. В неделю рекомендуется съедать не более четырех яиц.



369



⚡ Экспресс-розыгрыш! «Тюменская арена» дарит два билета на игру МФК «Тюмень» против «Торпедо» (на матч, который состоится 7 апреля)

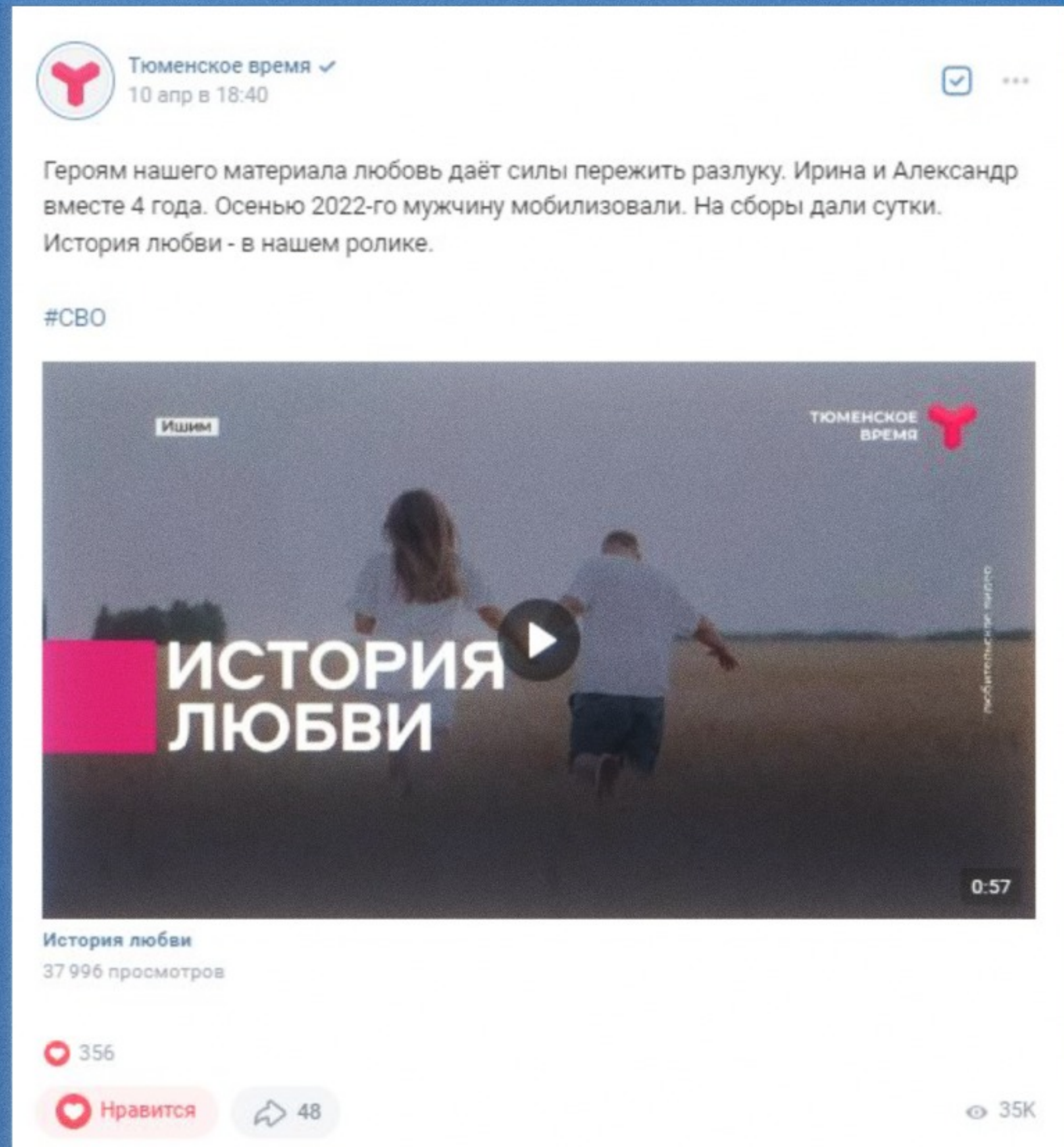
СИБ»

КАК БЕСПЛАТНО ПРОДВИНУТЬ СООБЩЕСТВО

- Приглашайте знакомых и друзей.
- Публикуйте полезный контент.
- Устраивайте взаимный пиар с другими сообществами.
- Проводите конкурсы с призами.
- Оставляйте комментарии в крупных сообществах.
- Делайте посев вашего контента в группы с подходящей тематикой.



- Краткость
- Выделять главную мысль
- Визуализировать
- Делать сторителлинг
- Следить за правильным оформлением
- Не писать посты на эмоциях



СИБ»

ЧТО НАДО ПОМНИТЬ ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА?



*ответьте себе на вопрос:
«что было бы интересно
увидеть людям,
не погруженным
в специфику?»*



*и заранее подумайте
над местом для записи
короткого интервью*



СИБ»

ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

заранее обговорите с редактором/продюсером/корреспондентом тему вашего разговора — это абсолютно нормально и даже приветствуется, так вы будете готовы к беседе и будете блистать в кадре



нехорошо:

белое, черное, синее и зеленое, мелкие клетки, полосы, короткие юбки, платья без пояса, гроздь украшений

классно:

комфортные наряды пастельных оттенков, есть карман для передатчика петлички, лаконичные аксессуары, легкий мейк

**БУДЬТЕ ОТКРЫТЫ
И ИСКРЕННЫ,**

**и ваша аудитория
вас полюбит!**